Rakuten Pay Brand Guideline

Version1.2 / Aug. 2019

©Copyright Rakuten Pay 2018 All Rights Reserved.

About Rakuten Pay Brand Guideline

本ガイドラインには、ロゴ、カラー、フォントなど楽天ペイのブランドアセットを使用する上で重要なルールが記載されています。
ガイドラインに適合しないデザイン・制作物は、楽天ブランドのイメージを損なうだけでなく、誤ったイメージを与えかねません。
ブランドアセットを利用して、ウェブ/アプリ/パンフレット/ポスター/POP/CM/その他クリエイティブを制作する際は、このガイドラインを遵守してください。

ブランドチームによって認可されていないブランドアセットを使用すること、また許可なしにそれらを作成することは禁止されています。
新しいブランドの立ち上げやリブランディング、またブランドアセットの使用方法に関して不明な点がある場合はブランドチームにお問い合わせください。

gm-brand@mail.rakuten.com

General Do's and Don'ts

Do's

- 本ガイドラインに記載されているルールを遵守すること
- 商標などの知的財産権の保護と侵害防止に配慮し、知的財産部に相談すること
- 楽天のブランドアセットを利用したデザイン・制作物はブランドチームのチェックを通すこと

Don'ts

- デザインや色を変えるなど、勝手にブランドアセットを編集しないこと
- ロゴなどのブランドアセットを勝手に作成しないこと
- 古いロゴを使用しないこと

Logo and Acceptance

ロゴとアクセプタンスマーク
ロゴシートのロゴを使用してください。
例外を除き、基本的には赤背景に白抜きの
ロゴの使用は禁止します。

1-ロゴ

1



Black and White Logo

モノクロのロゴは
新聞広告等で白黒印刷の媒体の時のみ
使用できます。
必ず、ロゴはK100の数値になるように
調整してください。

1-ロゴ

1



App Icon

アプリアイコン

1- 基本のアプリアイコン

2 - 他社のウェブサイトのレギュレーションの問題等、何らかの制約や規制がある場合、または極端に認識しづらい場合は、薄いグレーで罫線を引いてください。

いずれの場合も、角丸比率は厳守してください。比率は、正規のアイコンをそのまま、拡大、縮小すれば守られます。

1



2



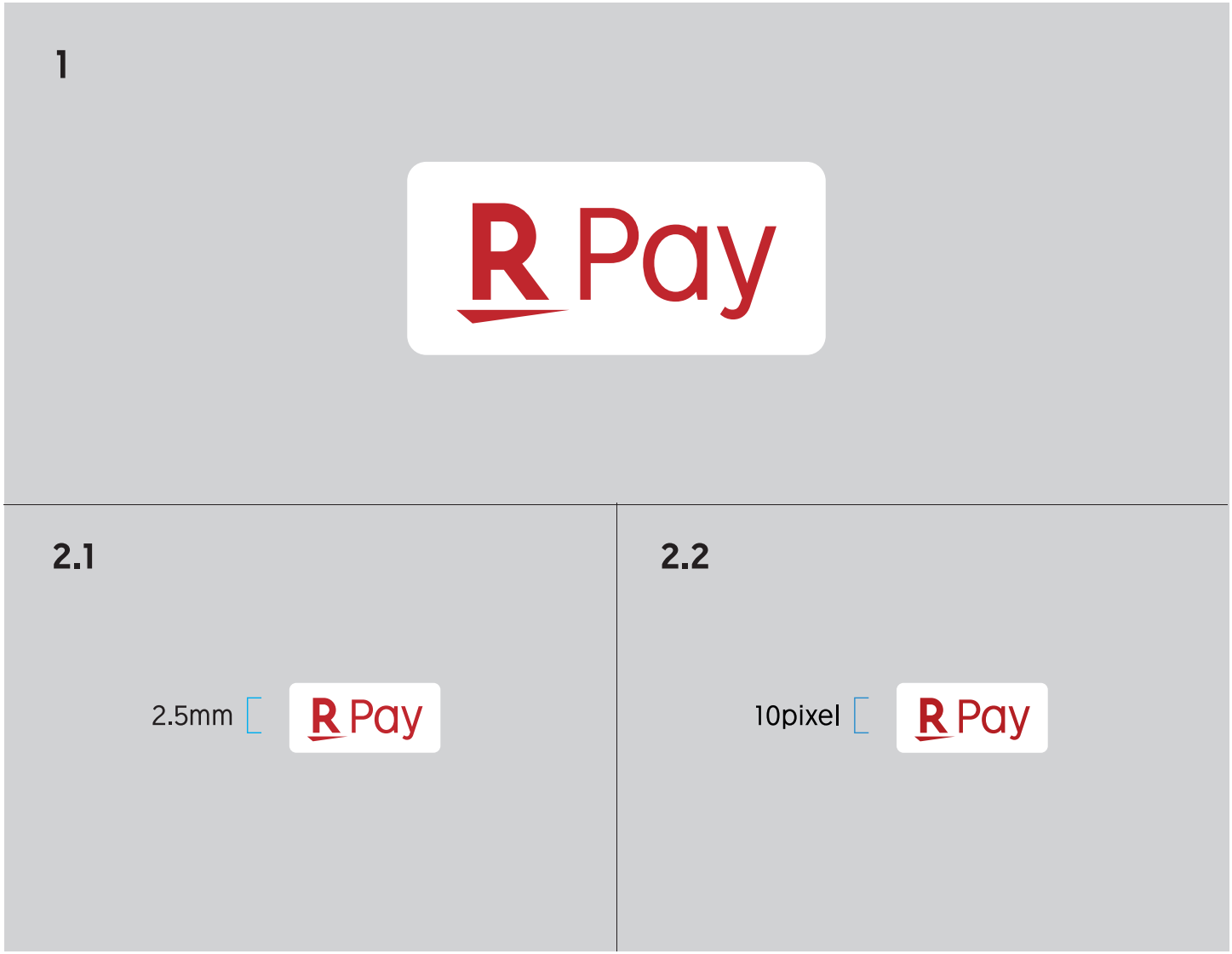
Clear Space & Minimum Size_Rpay

余白と最小サイズ

1 - ロゴ周りの余白はロゴタイプに最もインパクトを与えます。ロゴを使用する際は、ロゴの視認性を担保するために余白規定を守ってください。

2.1 - 紙媒体でのロゴの最小サイズです。視認性を担保するために最小サイズ以下のロゴは使用しないようにしてください。

2.2 - 電子媒体（Web等）でのロゴの最小サイズです。視認性を担保するために最小サイズ以下のロゴは使用しないようにしてください。



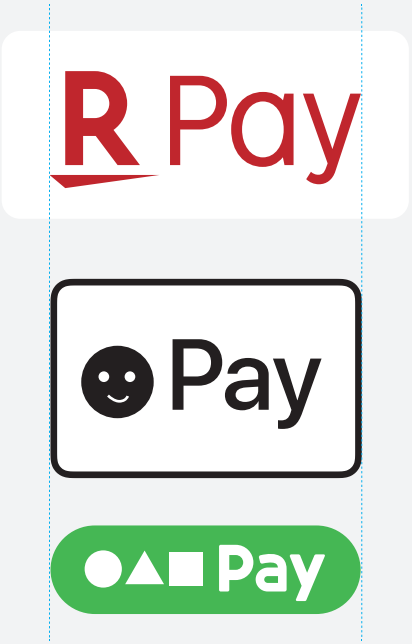
Clear space_with Other Company's Logo

余白・他社のロゴと並列する場合

1 - あくまでも余白はロゴの周りの余白なので、ロゴもアクセプタンスの場合もロゴの余白を含めた大きさで調整せず、R Payの文字の幅に合わせて並列してください。

2 - 他社が全て正方形のアクセプタンスのみと並ぶ場合は余白を含めたアクセプタンスの高さと他社のアクセプタンスとの高さを同一にしてください。

1



2



With Partner Logo 1

1 - 白背景の上でのみ使用することができます。白背景以外での使用は禁止します。原則、パートナーロゴよりも先頭左側に「楽天ペイ」ロゴを配置してください。パートナーロゴのサイズや形状によって組みのパターンを決定してください。表示位置は余白規定に対して中央に配置してください。

2.1 - 横長のロゴ

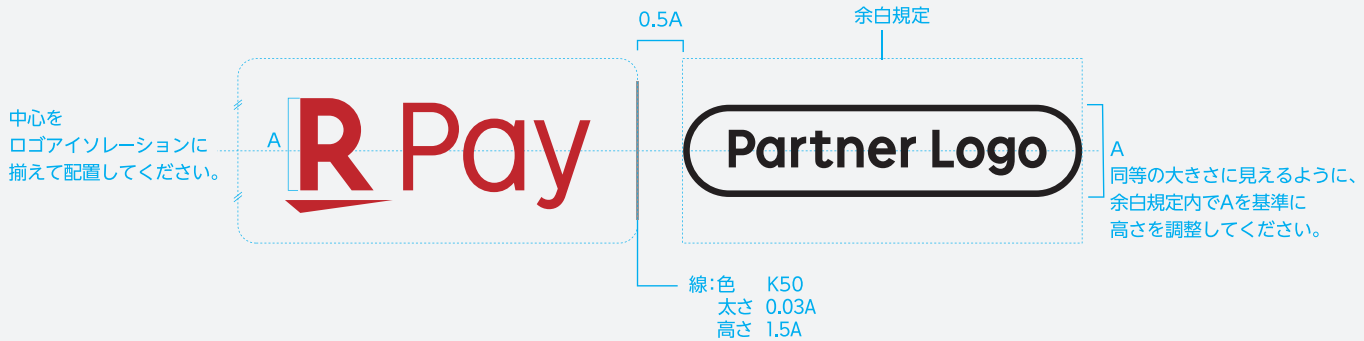
「楽天ペイ」ロゴと表面積が同等に見えるように余白規定以下のサイズでパートナロゴのサイズを視覚的に調整してください。表示位置は余白規定に対して中央に配置してください。
「楽天ペイ」ロゴと表面積が同等に見えるように余白規定以下のサイズでパートナロゴのサイズを視覚的に調整してください。表示位置は余白規定に対して中央に配置してください。

※sampleページを参照してください。
※他社のロゴ、アクセプタンスの使用に際して、各社のガイドラインを厳守してください。

1

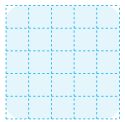


2.1



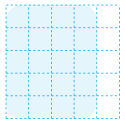
With Partner Logo 2

2.2 - 正方形・正円に近いロゴ



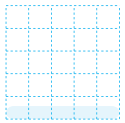
高さ：幅の比率が5:5

2.3 - 縦長のロゴ



高さ：幅の比率が5:4
または、この比率より縦長の場合

2.4 - 極端に横長のロゴ



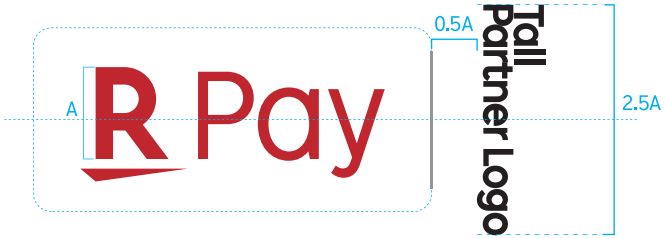
高さ：幅の比率が0.5:5
または、この比率より横長の場合

※sampleページを参照してください。
※他社のロゴ、アクセプタンスの使用に際して、各社のガイドラインを厳守してください。

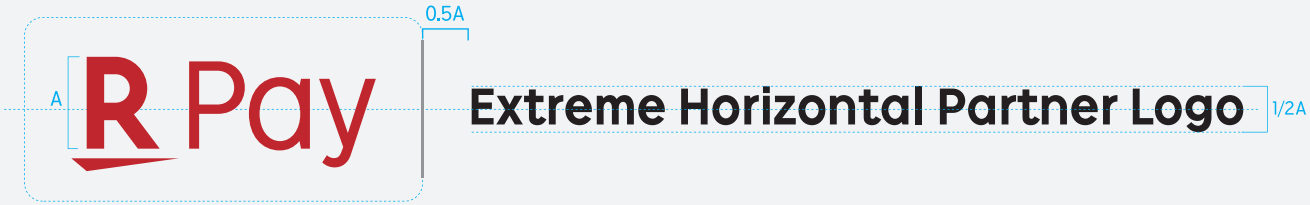
2.2



2.3



2.4



With Partner Logo Sample

横長のロゴのパターン



正方形・正円に近いロゴのパターン



縦長のロゴのパターン



極端に横長のロゴのパターン



Incorrect Logo usage 1

間違ったロゴの使い方

以下のようにロゴを使用することは禁止です。

1. 反転させる
2. グラデーションをつける
3. 縦横比率を変えてサイズを変更する
4. シャドウ、エフェクトなどを加える
5. 異なるフォントを使用する
6. 旧ロゴを使用する
7. 異なる色を使用する
8. ロゴをリピートしたりパターンを作成して壁紙のように使用する

1



2



3



4



5



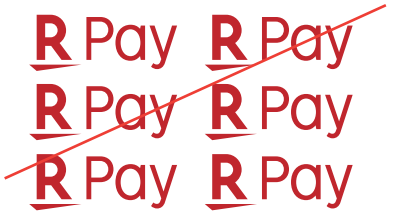
6



7



8



Incorrect Logo usage 2

間違ったロゴの使い方

以下のようにロゴを使用することは禁止です。

9. 余白エリアに他のグラフィックや要素を配置
10. アウトラインで使用する
11. 回転させる
12. 文中で使用する
13. キャッチコピーなどと組み合わせる
14. 柄の上で使用する
15. 視認性が難しい背景の中にロゴを配置する
16. *指定色以外の背景の上で使用する

*指定色はp13のColorCodeと、
楽天のブランドガイドラインを参照してください。

9



10



11



12



13



14



15



16

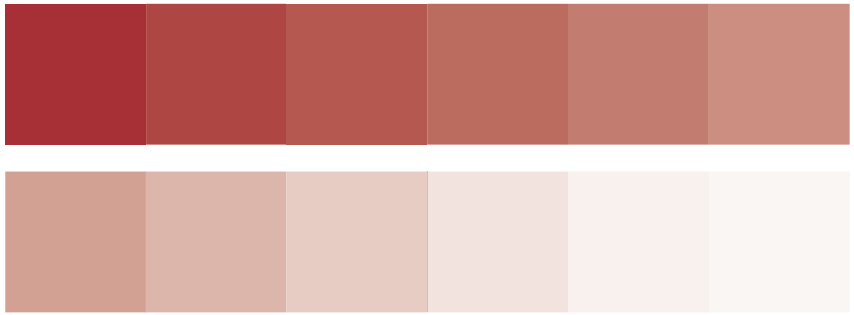


Color code
Primary palette

カラーコード
メインカラー

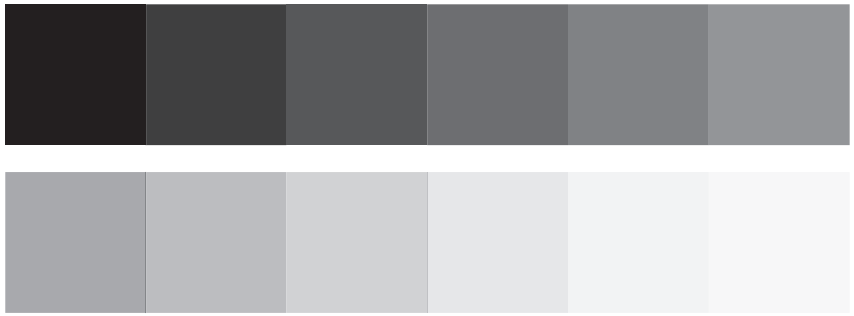
PANTONE 1805 C
HEX #bf0000

C 25 R 191
M 100 G 0
Y 100 B 0
K 00



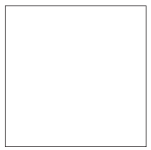
PANTONE Black
HEX #000000

C 00 R 0
M 00 G 0
Y 00 B 0
K 100



PANTONE White
HEX #FFFFFF

C 00 R 255
M 00 G 255
Y 00 B 255
K 00



Typeface Style (English)

使用するフォント（英語の場合）

Rakuten Global B
制作物の見出しには、Rakuten Global Bを全てのコミュニケーションのプラットフォームに使います。

Rakuten Global R
制作物の文章には、Rakuten Global Rを全てのコミュニケーションのプラットフォームに使います。

Rakuten Global B

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&()[]{}?!@

Rakuten Global R

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?&()[]{}?!@

Text Example

Possibility to reach approximately116 million Rakuten members

It is a payment method that allows Rakuten members to pay for goods and services with their Rakuten ID. By introducing this type of payment, you are able to reach Rakuten members (approximately 116 million as of September 2016) with the strong consumer purchasing power. Reaching them is expected to significantly drive your sales growth.
Users of the Rakuten Pay (Online Payment) can easily and safely make payments by just entering their Rakuten ID and password. Also, they can earn and use Rakuten Super Points when making online purchases.

Typeface Style (Japanese)

使用するフォント（日本語の場合）

UD新ゴ NT Pro DB
制作物の見出しには、UD新ゴ NT Pro DBを全てのコミュニケーションのプラットフォームに使います。

UD 新ゴNT Pro R
制作物の文章には、UD 新ゴNT Pro Rを全てのコミュニケーションのプラットフォームに使います。

その他、UD新ゴ NT Pro L、UD新ゴ NT Pro M、UD新ゴ NT Pro Bも使用できますが、UD新ゴ NT Pro Hは、フォントのウエイトがきつくなるので、なるべく使用しないでください。

UD 新ゴNT Pro DB

あのイーハトーヴォのすきとおった風、
夏でも底に冷たさをもつ青いそら、うつくしい森で飾られ
たモーリオ市、郊外のぎらぎらひかる草の波。
祇辻飴葛蛸鯖鰯噌庖箸ABCDEFGHIJKLMabcdefghijklm
1234567890

UD 新ゴNT Pro R

あのイーハトーヴォのすきとおった風、
夏でも底に冷たさをもつ青いそら、うつくしい森で飾られ
たモーリオ市、郊外のぎらぎらひかる草の波。
祇辻飴葛蛸鯖鰯噌庖箸ABCDEFGHIJKLMabcdefghijklm
1234567890

Text Example

スマホひとつでお支払い
楽天ポイントが使える
ポイント二重取り可能

街のお買い物をもっと便利に、お得に変えてくれるお支払いアプリ。クレジットカードでのお支払いがスマホのアプリひとつで出来ます。楽天会員IDで、街なかや、楽天以外のネットショップやオンラインサービスでかんたんに、クレジットカードや楽天ポイントでのお支払いができるサービスです。さらにお支払い金額に応じて楽天ポイントも貯まります!街のお買い物をもっと便利に、お得に変えてくれるお支払いアプリ。クレジットカードでのお支払いがスマホのアプリひとつで出来ます。街なかや楽天以外のネットショップやオンラインサービスでかんたんに、クレジットカードや楽天ポイントでのお支払いができるサービスです。

Notation

楽天ペイ端末における表記は、下記の使用ルールを遵守ください。

1.1 - 楽天ペイ端末の店員様画面における「楽天ペイ」の表記

店員様画面において、支払手段選択、取引照会、取引取消等の場面で楽天ペイに関する表記をする場合は、原則すべて「楽天ペイ」とします。
また、店員様の操作ミスを避けるため、画面上に楽天ペイロゴと同時に、表記例②のように「楽天ペイ」と表記することを推奨します。

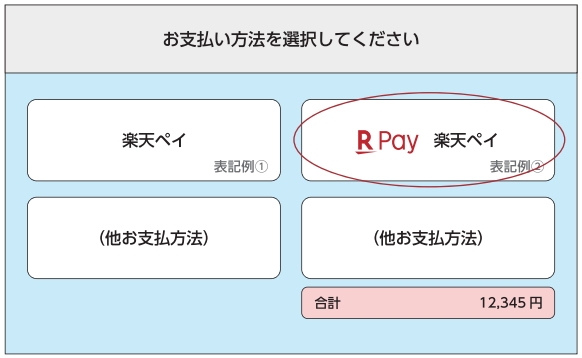
1.2 - 楽天ペイ端末のレシート出力における「楽天ペイ」の表記

出力されるレシートにおいて、支払手段等、楽天ペイに関する表記をする場合は原則すべて「楽天ペイ」とします。

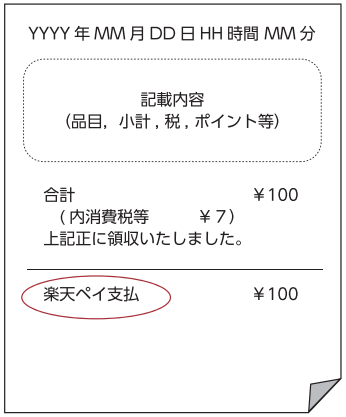
2 - 広告媒体等の文言で楽天ペイの名称表記をする場合は、「楽天ペイ」と表記してください。

楽天Pay、楽天ぺい、らくてんペイ、などは使用NGです。ローマ字記載は、英語の表記をしなければならない場合のみ使用可能です。

1.1



1.2



2

○ 楽天ペイ

× 楽天Pay
× 楽天ぺい
× らくてんペイ

△ Rakuten Pay

＊英語表記の時のみ使用可能